



الخطة التنفيذية لجامعة عين شمس ٢٠١٨ - ٢٠٢٣

مسودة أولى تحت الفحص والتقييم
غير قابلة للتداول



الخطة التنفيذية لجامعة عين شمس ٢٠١٨ – ٢٠٢٣

الغاية الأولى: تعزيز التعليم والتعلم بروى مبتكرة ذات توجه مستقبلي.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
جامعة عين شمس - مشروعات تطوير التعليم العالي - الشركات والمصانع والمجتمع المدني - مشروعات دعم الابتكار باكاديمية البحث العلمي. ١٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري.	نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث، مدير مركز iHub ومدير المشروعات بالجامعة ومدير مركز ريادة الأعمال ومدير مركز ضمان الجودة ووحدات الجودة في الكليات بالإضافة لمنسوق البرامج والمقررات بالكليات ومديرو وحدات التدريب بالكليات والشركات الخارجية الداعمة. ٢٠٢٢ - ٢٠١٩	<ul style="list-style-type: none"> وجود مركزا لريادة الأعمال وآخر للابتكار iHub بالجامعة والكليات. وجود أجهزة ومعدات دعم الابتكار. إعداد برامج لاكتشاف المواهب ودعم الطلاب المخترعين. وجود فريق مجهز لدعم الطلاب من مختلف التخصصات في مجالات ريادة الأعمال والابتكار. تنمية التعليم والتعلم لدى الطلاب عبر برامج دعم الابتكار. مقررات لريادة الاعمال بغض النظر عن التخصص الدراسي. التدريب على متطلبات انشاء المشروعات الصغيرة وادارتها. وجود برتوكولات مع البنوك وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة يدعم تمويل مشروعات الطلاب. استراتيجيات للتعليم والتعلم تتبع المنهج الابتكاري والتطبيقي. تنفيذ التدريب الميداني بامكان العمل كنتيجة لدعم الشركات لمنظومة الابتكار بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مركز iHub ومركزا لريادة الأعمال بالجامعة بالإضافة لمراكز في جميع الكليات لدعم الابتكار وتعليم ريادة الأعمال. شراء أجهزة ومعدات لدعم المبتكرين في مركز ال iHub الرئيسي. تدريب أعضاء هيئة التدريس والفنيين على الأجهزة وعلى تنفيذ خدمات دعم الابتكار المقدمة. عقد ورش عمل للطلاب لتنمية مفهوم الابداع والابتكار وريادة الاعمال. عمل كورسات متخصصة مكثفة على حسب تخصص كل كلية. عمل برنامج التطبيق العملي للمشاركين في كل تخصص. اتاحة فرص التدريبات الميدانية للسنوات قبل الاخيرة بشركات وهيئات مختلفة متعلقة بكل مجال. عمل مشاريع التخرج الابتكارية في الكليات طبقا لتخصص كل كلية. 	<p>١/١ الابتكار في التعليم والتعلم والتقييم.</p> <p>أولاً: مراكز التميز وريادة الأعمال</p>

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
جامعة عين شمس وجهاً للتدريب الميداني وسوق العمل. ٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري.	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب، والسادة العمداء، ووكلاء التعليم والطلاب ومنسقو البرامج والمقررات بالكليات، ومديرو وحدات التدريب بالكليات، ومدير مركز ضمان الجودة بالجامعة، ووحدات ضمان الجودة بالكليات، ومسئولي التخطيط الاستراتيجي. ٢٠١٨ - ٢٠٢٣	أمثلة لبرامج التطوير: برنامج اللغويات المقارنة والترجمة (بين قسم اللغة العربية والانجليزية). برنامج نظم المعلومات الجغرافية (بين كلية الآداب / جغرافيا، وكلية الحاسبات) - برنامج علوم المواد والنانوتكنولوجي. - برامج تعليمية جديدة ذات شهادة معادلة بالمشاركة مع جامعات دولية. التعاون مع بنك المعرفة لاستثمار موارده التعليمية لصالح الطلاب. تطوير المكتبات بالكليات كمصدر هام للتعلم الذاتي. زيادة عدد المعامل التكنولوجية المركزية (حاسب: ٣٥ طالب). جدول معن لاستخدام معامل ال IT محاكاة أماكن العمل افتراضياً، وإتاحة فرص للتعليم داخل أماكن العمل الحقيقية وزيادة مدتها. تضمنين إدارة المستقبل الوظيفي وتحديد البدائل المهنية في المناهج الدراسية من خلال مقررات إجبارية تدرس في السنة الأخيرة. وجود اتفاقات وشراكات مع سوق العمل بهدف تنمية قابلية طلاب جامعة عين شمس للتوظيف.	<ul style="list-style-type: none"> تطوير البرامج التعليمية في ضوء متطلبات سوق العمل ودعم التطبيق العملي والتدريب الميداني. دعم التخصصات المهنية بالجامعة. تنمية مهارات الطلاب وقدراتهم. توفير مصادر التعليم والتعلم اللازمة لتحقيق المعايير الأكاديمية والمخرجات التعليمية منها مصادر التعلم الذاتي والإلكتروني. تحديد المهارات التي ترفع من قابلية الخريجين التوظيف (مهارات عامة / مهارات تخصصية) ومحاولة إدراجها في المناهج الحالية أو من خلال برامج تدريبية منفصلة. إضافة معامل مركزية لتكنولوجيا المعلومات لاستخدام الطلاب بالإضافة إلى استثمار الموارد المتاحة في معامل ال IT المتاحة في الكليات. إنشاء نظام للإرشاد المهني يساعد على إدارة المستقبل الوظيفي والتخطيط له. 	تابع ١/١ الابتكار في التعليم والتعلم والتقويم. ثانياً: تطوير البرامج التعليمية والتدريب الميداني

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<p>الجامعة بالشراكة مع الجهات الخارجية</p> <p>٢,٠٠٠,٠٠٠ جنيه</p> <p>٢٠١٩ - ٢٠٢٣</p>	<p>نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب و نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث، ومدير مركز التعليم الإلكتروني بالجامعة، ومدير وحدة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة والكليات، ووحدة التعليم الإلكتروني بكلية الطب وسائر الكليات بالشراكة مع بنك المعرفة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وجود قاعات للتعليم الإلكتروني. • التغلب على مشكلة أعداد الطلاب. • وجود مقررات الكترونية بكل كلية. • وجود محاضرات مسجلة وتفاعل الالكتروني لحظي مع عضو هيئة التدريس. • وجود برامج تعليمية عبر الويب. • اتاحة كتب تعليمية اونلاين. • تنامي الطلاب الملتحقين بالتعلم عن بعد. • توفير البرمجيات المتخصصة في مجالات الدراسة المختلفة. • التوسع في التعلم الافتراضى وبيئاته النموذجية. • اعتماد الطالب على التعلم الذاتى كنتيجة حتمية لتوافر المعلومات عبر الويب. • انتاج موارد تكنولوجيا المعلومات وإتاحتها على الموقع الإلكتروني للجامعة وتسويقها. • إدخال خدمة الإنترنت اللاسلكية في كافة مباني الجامعة والمناطق المفتوحة. • توافر النسخ الأصلية من البرمجيات للموظفين والطلبة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير مركز التعلم الإلكتروني وتلبية احتياجاته. • تنفيذ التعلم الإلكتروني المتزامن واللا متزامن وتصميم برامج تدعم استخدام التكنولوجيا. • توظيف التكنولوجيا المتطورة في عملياتي التعلم والتعلم وتحسين نظم الاتصالات والمعلومات في مجال إدارة التعليم والتعلم والتقويم. • تحسين البنية التكنولوجية بالجامعة وتوسيع نطاقها. • إتاحة دبلومات وبرامج الدراسات العليا للتعلم عن بعد، وتفعيل تكنولوجيا التعلم الإلكتروني. • تطوير نظاماً آلياً لميكنة القبول بالدراسات، والتدريب على تنفيذه. • التوسع في التقويم الإلكتروني والموضوعى المميكن وزيادة الاعتماد على التكنولوجيا في التدريس والتقويم. 	<p>تابع</p> <p>١/١ الابتكار فى التعليم والتعلم والتقويم.</p> <p>ثالثاً: التعليم الإلكتروني واستخدام التكنولوجيا في التعليم (برامج المرحلة الجامعية الأولى و برامج الدراسات العليا)</p>

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
الجامعة بالشراكة مع جهات خارجية ٢,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	قطاع الدراسات العلية والبحوث بالجامعة تحت قيادة نائب رئيس الجامعة لشنون الدراسات العلية والبحوث، والكليات بالشراكة مع جهات التوظيف وسوق العمل. ٢٠١٨ - ٢٠٢٢	وجود طرق تدريس مبتكرة لبرامج الدراسات العلية. وجود برامج جديدة للدراسات العلية ذات شهادة مشتركة مع جامعات دولية. وجود برامج دراسات عليا تمنح الماجستير المهني والدكتوراه المهنية. وجود برامج للدراسات العلية تحمل تخصصات بينية.	<ul style="list-style-type: none"> تصميم برامج دراسات عليا يدعم استخدام التكنولوجيا، وتدويل الشهادات، واختيار نظم ملائمة لتنفيذ البرامج والمقررات إلكترونياً عبر الويب أو التدريس المباشر أو كليهما؛ لضمان فاعليتها في تحقيق المعايير الأكاديمية والمخرجات التعليمية المستهدفة. التوجه نحو لائحة موحدة لبرامج الدراسات العلية متى أمكن ذلك. حصر مشكلات الدراسات العلية وتطوير نظم الاشراف للتعامل مع تلك المشكلات. تعزيز الابتكار لدى طلاب الدراسات العلية من خلال تدريس موضوعات ابتكارية. 	تابع ١/١ الابتكار في التعليم والتعلم والتقويم. رابعاً: برامج الدراسات العلية في ضوء احتياجات الطلاب ورجال الأعمال والصناعة.
الجامعة بالشراكة مع وحدة إدارة المشروعات بالوزارة ٢,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	مركز ضمان الجودة والاعتماد ووحدة التقويم والقياس المركزية بالجامعة وبالكليات بالتعاون مع وحدة إدارة المشروعات بوزارة التعليم العلى. ٢٠١٨ - ٢٠٢٠	برامج تدريبية على اعداد بنوك الأسئلة والأسئلة الموضوعية والتصحیح الإلكتروني. تجهيز البنية التحتية التكنولوجية لاستيعاب تنفيذ الاختبارات الإلكترونية لعدد كبير من الطلاب في ذات الوقت. شراء أجهزة التصحيح الإلكتروني وتقديم الدعم الفني لاستخدامها.	<ul style="list-style-type: none"> التوسع في استراتيجيات التقويم الموضوعي والامتحانات الإلكترونية تلبية لمتطلبات الدولة، وللتعامل مع الكثافات العددية للطلاب، ولسرعة التصحيح الإلكتروني. تدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب على الامتحانات الموضوعية وسبل التعامل معها. 	تابع ١/١ الابتكار في التعليم والتعلم والتقويم. خامساً: التقويم.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
الجامعة والكليات ٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	الإدارة العليا للجامعة بالتعاون مع مركز التعاون الدولي والعلاقات الخارجية بالجامعة ومدير المشروعات بالجامعة ومسئول التصنيف الدولي بالجامعة ومركز ضمان الجودة والاعتماد ٢٠٢٣ - ٢٠١٨	تنامي أعداد الطلاب الوافدين والدوليين المنتسبين للجامعة نظامياً و من بعد. وجود كتب الكترونية ومحاضرات مسجلة على الويب وتفعيل الفيديو كونفرنس. وجود برامج تمنح شهادات دولية. زيادة معدلات التبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس. زيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس الأجانب العاملين بالتدريس في الجامعة. التامى المطرد للتصنيف العالمي للجامعة.	<ul style="list-style-type: none"> • اعتبار برامج الدراسات العليا وبرامج التعليم المدمج وسيلة أساسية لتدويل الجامعة عبر الويب لجذب الطلاب الدوليين للتعلم عن بعد. • استحداث برامج (مرحلة جامعية / دراسات عليا) مطابقة للمحتوى الدولي وإخضاعها للتدويل والتوأمة مع جامعات مناظرة. • نشر الوعي بأهمية التدويل ومردوده على تصنيف الجامعة. • الاهتمام بالمواقع الالكترونى للجامعة ليصبح نافذة لتدويلها بالإضافة لأنشطة المركز الاعلامي والقناة الفضائية. • تواجد الأساتذة الزائرين للجامعة للتدريس والبحث العلمي. • تعزيز الشراكات ومشروعات التوأمة الخارجية. • استحداث برامج دراسية مطابقة للمحتوى الدولي من حيث مسميات ومحتويات المقررات، وطبيعة الأنشطة الدراسية، وطرق التقويم وإخضاعها للتدويل أو التوأمة مع الجامعات العالمية المصنفة. 	٢/١ تدويل الأنشطة التعليمية للارتقاء بوضع الجامعة على الخريطة الدولية والاهتمام بالوافدين

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
الجامعة ١٠٠٠٠٠٠ جنية	عمداء الكليات ورؤساء الأقسام وحدات ضمان الجودة بالكليات ٢٠١٨ - ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> تحقق النسبة القياسية بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب في غضون خمس سنوات (٦٠ طالب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات النظرية و٢٥ طالب لكل عضو هيئة تدريس في التخصصات العملية). وجود ضوابط للتعامل مع الكثافات العددية الزائدة للطلاب في حدود المساحات المتاحة. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد مواطن عدم التوازن في نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب، والبدء في خطة تعيينات. الاتجاه نحو تقسيم الطلاب لمجموعات صغيرة. 	٣/١ تحسين نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب في ضوء المعدلات القياسية.
الجامعة بالشراكة مع جهات خارجية. ٦,٠٠٠,٠٠٠ جنية	مدير مركز iHUB و مركز ريادة الاعمال وكلاء شئون البيئة بالكليات وقطاع شئون البيئة بالجامعة.	<ul style="list-style-type: none"> وجود برنامج احتضان الأفكار الأولية تتبناها مراكز iHub بالجامعة (عدد الفرق) وجود برنامج ريادة الاعمال لتنمية النماذج الأولية (عدد الفرق) وجود برنامج ريادة الاعمال لاحتضان لتنمية المشاريع الأولية (عدد الفرق). ارتفاع تقييم أداء الجامعة دوليا بشأن دعم المستقبل الوظيفي للخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> نشر ثقافة الابتكار من خلال الأنشطة الطلابية. عمل مسابقة مركزية على مستوى الجامعة للإبداع والابتكار. تنفيذ برامج احتضان للأفكار الفائزة على ٣ مستويات: (أولى - متوسط - متقدم) (٤ طلبه /الفرق). عمل حفل ختامي سنوي لتكريم المتميزين والمبتكرين على مستوى الجامعة. تنمية مهارات الحياة من خلال أنشطة طلابية مصممة خصيصا لهذا الهدف. تبني فكر البورتفوليو الالكتروني للطلاب (ملفات الانجاز). 	٤/١ تعزيز أنشطة طلابية تنمي من مهارات الطلاب وتدعم مستقبلهم الوظيفي.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والإطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
جامعة عين شمس والجهات المستفيدة والجهات الماتحة لتمويل البحث العلمي. ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	مجالس الدراسات العليا والبحوث - مركز ضمان الجودة والاعتماد - مركز تنمية مهارات اعضاء هيئة التدريس - وحدة التعاون الدولي - العلاقات الثقافية - مركز تسويق - وحدة إدارة المشروعات - الشركاء الخارجيون	اكتمال تائث وأنشطة iHub . مركز تميز في البحث والتكنولوجيا. تدعيم الجامعة بأجهزة بحثية واتفاقات تعاون بحثي. وجود science park بمدينة العبور زيادة نسبة بحوث الابتكار في الجامعة. تحديث الخطة البحثية للجامعة بما يحقق متطلبات الابتكار، ويخدم احتياجات التنمية المستدامة.	<ul style="list-style-type: none"> • توفير المعامل والأجهزة البحثية حتى يتمكن الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من تنفيذ البحث العلمي. • إمداد مراكز iHub بالجامعة بكافة الأجهزة والمعدات الداعمة للتفكير الإبداعي والابتكارى للطلاب. • انشاء الـ science park وودى التكنولوجيا بمدينة العبور ليصبح منبعاً للابتكار في البحث العلمي. • مكاتب نقل التكنولوجيا. 	١/٢ تعزيز البنية التحتية الخاصة بالبحث العلمي والابتكار.
الموارد المقدمة من الجامعة والجهات الخارجية للحصول على دعم ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	يناير ٢٠١٩ - يناير ٢٠٢٢	تسويق نتائج البحوث لحل مشكلات المجتمع وتمويل البحث العلمي بالجامعة. زيادة معدلات الاتفاق على البحث العلمي بنسبة ٤٠%. تنامى معدلات النشر الدولي بنسبة ٢٥%. وجود بحوث ابتكارية بنسبة ١٠%. وجود بحوث مشتركة مع مؤسسات عالمية. زيادة موارد تمويل البحث العلمي الناتجة عن تعاون جهات خارجية.	<ul style="list-style-type: none"> • تدعيم المعامل المركزية بما يساهم في تطوير كفاءة الأبحاث العلمية. • الحصول على دعم من صناديق تمويل المشروعات وتطوير التعليم بوزارة التعليم العالي. • تسويق الخدمات التعليمية والبحثية والاستشارية والتدريبية للدول العربية والإفريقية، وتحديد نسبة من العائد لدعم البحوث بالجامعة. • تعزيز الشراكات مع الجهات الصناعية التي تمول البحوث ذات الصلة بحل المشكلات والنهوض بالمستقبل. 	٢/٢ تنمية موارد البحث العلمي.

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
		<ul style="list-style-type: none"> الإرتقاء بمستوى البحوث التطبيقية. جذب تمويل عربي وأجنبي ضمن أنشطة الشراكات البحثية. التصدى لحل مشاكل المجتمع عن طريق بحوث متعددة التخصصات وتمويلها من جهات خارجية. دعم الكليات التي تسعى لإنشاء مراكز تميز بحثية. 	<ul style="list-style-type: none"> • طرح مشاريع بحثية ابتكارية تمويلها الجامعة. • وضع لوائح مالية لتمويل مراكز التميز والمدارس العلمية المتميزة. • الحصول على مشروعات بحثية ممولة من جهات خارج الجامعة. • إقامة شراكات بين الجامعة وقطاعات التنمية والإنتاج والخدمات؛ لإجراء البحوث البيئية والتطبيقية لمواجهة القضايا الوطنية والإقليمية. 	
١٠٠٠٠٠ جنيه	<p>نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث، ومركز ضمان الجودة والاعتماد، مركز تنمية القدرات، مركز iHub، وحدات ضمان الجودة بالكليات، ومركز ريادة الأعمال</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وجود دورات تدريبية على تنمية مهارات البحث العلمي • حصر نسبة بحوث الابتكار لأعضاء هيئة التدريس وقدرتها على رفع المعدلات الدولية للجامعة. • تقرير بالانظمة والتعليمات المتعلقة بالترقيات والتفرغ العلمي. • توفر قواعد البيانات والبرمجيات المساعدة. • وجود دورات تدريبية بالجامعة تدعم المشروعات البحثية. • تزايد عدد البعثات. 	<ul style="list-style-type: none"> • التوعية بمتطلبات الخطة البحثية الابتكار والتدريب على تنفيذها. • دعم إنشاء المدارس البحثية المتميزة في مجالات مختارة ذات أهمية استراتيجية لمصر. • تنمية مهارات هيئة التدريس والباحثين في جذب التمويل والحصول على دعم للبحوث من الجهات المانحة. • التدريب على توظيف تكنولوجيا المعلومات في البحث العلمي، كإتاحة قواعد البيانات البحثية، وتوفير البرمجيات المساعدة للبحث العلمي، وإعداد الأوراق البحثية، وترتيب المراجع. 	<p>٣/٢ إعداد وتدريب الكوادر البحثية المؤهلة للابتكار والتكنولوجيا.</p>

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
			<ul style="list-style-type: none"> توفير الدعم الفني لأعضاء هيئة التدريس لإعداد مشروعات بحثية. التوسع في البعثات والمنح الدراسية والمهمات العلمية، وتفعيل الاتفاقيات البحثية. 	
١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	<p>نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا و البحوث، ومركز ضمان الجودة والاعتماد، مركز تنمية القدرات، مركز iHub وحدات، ضمان الجودة بالكليات، ومركز ريادة الأعمال، بالشراكة مع الشركات والبنوك ومنظمات المجتمع المدني.</p> <p>٢٠١٩ - ٢٠٢٢</p>	<ul style="list-style-type: none"> وجود شراكات بين الجامعة والمستثمرين والمبتكرين. توفر فرص عمل للمبتكرين. التفاعل مع رواد الأعمال من ذوي الخبرة والمبتكرين والمصممين. احتضان مشروع لخلق قيمة تجارية. 	<ul style="list-style-type: none"> جعل الابتكار أحد محاور الربط البحثي بين الجامعة والمجتمع. تعزيز الابتكار في مجتمع الجامعة من خلال مراكز iHub وتشجيع طلاب الجامعة من مختلف التخصصات على تقديم أفكارهم وتحويلها إلى ابتكارات ذات قيمة اقتصادية. تشجيع التفاعل البحثي متعدد التخصصات. دعم مشاريع بحثية محددة تبدأ بفكرة مبتكرة. تطبيق وتسويق ونقل واستغلال الأفكار المبتكرة ونقلها من الجامعة للصناعة. توفير التمويل اللازم لتحويل الفكرة المبتكرة إلى نموذج أولي دعماً لريادة الأعمال. 	<p>٤/٢ دعم مجالات التكنولوجيا والحضانات التكنولوجية وريادة الأعمال عن طريق الشراكات المحلية والدولية.</p>

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
الجامعة والكليات ٣٠٠,٠٠٠ جنية	نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا و البحوث، ومركز ضمان الجودة والاعتماد، مركز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة وحدات ال IT بالكليات بالتعاون مع الجهاز الإداري ومدخلى البيانات. ٢٠٢٠ - ٢٠١٩	وجود لجان مشكلة من الكليات تضم التخصصات المتشابهة لصياغة وتنفيذ الخطة البحثية. وجود حصر بالأجهزة والخامات البحثية وإتاحتها للجميع فى معامل مركزية متاحة. وجود حصر دقيق بالنشاط البحثي: المحلى والدولى لجامعة عين شمس. وجود حصر بالنشاط البحثي لكل عضو هيئة تدريس منذ تعيينه بالجامعة، وأثناء الإعارات والبعثات والمهمات العلمية.	<ul style="list-style-type: none"> • التكامل بين كليات الجامعة وتضافر الجهود لحل المشكلات البحثية. • إنشاء لجنة للبحوث البنينة المشتركة؛ للتنسيق بين أنشطة البحث العلمى فى المجالات المتشابهة بين الكليات والتخصصات المختلفة. • الإعلان عن مسميات لمدارس بحثية، ووضع نظام لتمويلها. • إنشاء قواعد بيانات داعمة لتكامل البحث العلمى: - كافة الأجهزة البحثية وأماكن تواجدها بالجامعة، وصلاحيتها للعمل. - بيانات للأبحاث المنشورة محليا ودولياً بواسطة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. - بيانات لاتفاقيات الشراكة الدولية والمحلية القائمة مع الجامعة وتصنيفها حسب فاعليتها. - مخرجات البحث العلمى بالجامعة، وتحديد مدى ارتباطها بالقطاعات التنموية. - الإسهامات العلمية التطبيقية لأعضاء هيئة التدريس فى القطاعات التنموية. 	٥/٢ التكامل بين المعامل والاستثمار الأمثل لمواردنا.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والإطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
الجامعة بالتعاون مع الجهات المعنية ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه	إدارة الجامعة والكليات بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني والجهات الصناعية والاستثمارية والبنوك والشركات. مستمر ٢٠٢٣ - ٢٠١٨	وجود مكاتبات لاستطلاع احتياجات الجهات المستفيدة من البحث العلمي الذي تقدمه الجامعة، ووجود ردود من هذه الجهات (القوات المسلحة، ووزارة الإنتاج الحربي، وزارات: البيئة، والآثار، والزراعة، والصناعة،). البدء في مشروعات بحثية مع الجهات الخارجية تحقق توجهاتهم التنموية. وجود خطة بحثية محدثة بالجامعة والكليات تتضمن متطلبات التنمية القومية.	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء نقاط اتصال بالجامعة تعمل على تنشيط التعاون بين المدارس البحثية والصناعة. • مخاطبة وزارات الدولة للوقوف على متطلباتهم البحثية وصياغة الخطة البحثية للجامعة في ضوء متطلبات التنمية القومية. • التوجه نحو البحوث التطبيقية الموجهة لخدمة المجتمع. 	٦/٢ تعزيز جسور التعاون البحثي بين الجامعة ومؤسسات المجتمع وسوق العمل.

الغاية الثالثة: التنمية المستدامة وتدويل الخدمات الجامعية.

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
٥,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة	إدارة الجامعة ومراكز iHub بالجامعة والكليات، مكتب النعاون الدولي بالجامعة و مركز ضمان الجودة ،مركز تسويق الخدمات الجامعية ،كليات ومعاهد الجامعة. ٢٠٢٢-٢٠١٩	<ul style="list-style-type: none"> • تسويق الابتكارات والأفكار البحثية المتميزة. • تحول الجامعة الى انتاج المعرفة وتسويقها. • استيفاء متطلبات التحسين المستمر الواردة في تقارير QS ومعايير التصنيف الدولي. • زيادة التمثيل الدولي لطلابنا وأعضاء هيئة التدريس. • الاستفادة من العلماء المصريين بالخارج ليكونوا حلقة اتصال بين الجامعة والجامعات الاجنبه 	<ul style="list-style-type: none"> • التوسع في برامج الشراكات مع الجامعات الأجنبية المصنفة وعقد اتفاقيات دولية مع الجامعات المناظرة من خلال مكتب التعاون الدولي للجامعة. • التوسع في تبادل أعضاء هيئة التدريس وكذا التبادل الطلابي وجذب الطلاب الوافدين. • تفعيل تبادل الأساتذة الزائرين للجامعة في تخصصات تعليمية وبحثية مختلفة. • تطبيق ونقل واستغلال الأفكار المبتكرة. • مساهمة في نقل الابتكارات الواعدة من الجامعة إلى الصناعة. • تسويق الخدمات الاستشارية والتكنولوجية وتكنولوجيا المعلومات لمؤسسات الدولة والقطاع الخاص والإقليم. • استكمال متطلبات زيادة التصنيف الدولي للجامعة. • تدويل النشر العلمي المحلي بما في ذلك الحوث الاجتماعية والإنسانية. 	١/٣ الابتكار في تسويق وتدويل الخدمات الجامعية.

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
<p>١٠,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة – بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني</p>	<p>إدارة الجامعة العليا ،كليات ومعاهد الجامعة – بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني. ٢٠٢٣-٢٠١٩</p>	<p>وجود نتائج تحدد احتياجات المجتمع المدني (المدارس والوحدات الصحية والمستشفيات ودور الأيتام والمؤسسات الخيرية في المجتمع المحيط). وجود مقترحات تكاملية من الأقسام للمساهمة في تنمية البيئة وخدمة المجتمع. اتفاقيات تعاون بينى مع هيئات ومؤسسات مختلفة مثل جهاز شئون البيئة والمجلس الاعلى للرياضة والجمعيات الخيرية. وجود مكتب للاستشارات البحثية يقدم الاستشارات والإرشاد والتوجيه التقني للقطاعات. وجود حملات توعية: صحية، وقانونية، وتوعوية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس في المجال الطبي الإدارى والتنمية البشرية. التغطية الإعلامية اللازمة لأعمال القطاع وكليات ومراكز ومعاهد الجامعة. عقد المؤتمرات، وتفعيل الموسم الثقافي، وقوافل التنمية الشاملة، والنشرات البيئية، والتغطية الإعلامية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إدراج أنشطة خدمة المجتمع ضمن متطلبات لوائح الساعات المعتمدة كمطلب جامعة يتعين على كل طالب اجتيازه قبل التخرج. • تحفيز أعضاء هيئة التدريس على الإشراف على الطلاب في مشروعات خدمة المجتمع كمطلب جامعة للتقدم للترقية. • تطوير الأنشطة الطلابية في مجال الخدمات المجتمعية وإيجاد وسائل لتحفيز الطلاب على المشاركة في خدمة المجتمع. • تدريب الطلاب على كيفية خدمة وتنمية مجتمعاتهم، خاصة الريفية منها وتنمية قدرات الطلاب ومهاراتهم من خلال أنشطة خدمة المجتمع. • نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والبيئة، وتكثيف حملات التوعية التي تفيد المجتمع. • تعزيز العلاقة بين الجامعة والمستثمرين والمبتكرين. • تفعيل مشاركة الأطراف المجتمعية في أنشطة الجامعة. • زيادة قنوات الإتصال مع القطاعات الإنتاجية والخدمية. 	<p>٢/٣ تعزيز دور الجامعة في تنمية المجتمع لتلبية متطلبات التنمية المستدامة.</p>

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
١٠,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة – بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني	الإدارة العليا للجامعة، كليات ومعاهد الجامعة ،مركز تسويق الخدمات الجامعية، مراكز الـ IHUP ،مراكز ريادة الأعمال، مراكز التدريب بالجامعة ، بالتعاون مع الشركات ومؤسسات سوق العمل . ٢٠٢٣-٢٠١٩	تأمين التمويل لمشروعات الطلاب المستقلة. • مشاركة الأطراف المجتمعية في عيد الخريجين وملتقى التوظيف. • عقد ملتقيات التوظيف في جميع الكليات. • وجود أدوات وموارد تساعد على التخطيط الوظيفي وإدارة المستقبل المهني. • تضمين إدارة المستقبل الوظيفي في المناهج الدراسية من خلال مقررات إجبارية تدرس في السنة الأخيرة. • وجود بنية إلكترونية تستوعب البورتفوليو الإلكتروني لجميع الطلاب. • تفعيل نظام التخطيط لتطوير الذات بكافة متطلباته: البنية الإلكترونية، والبورتفوليو الإلكتروني، ونظام الدعم الطلابي، وأدوات تقييم الذات ومعرفة مواطن الضعف، وتقييم الإنجازات الطلابية لتنمية مهارات التوظف.	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير استراتيجيات الكليات بحيث يحتل تطوير مهارات الطلاب مكاناً بارزاً في الخطط الاستراتيجية لجميع الكليات. • توفير فرص العمل للمبتكرين وتنظيم منتدى توظيف مركزي (عدد الشركات). • دعم الكليات في تنمية مهارات الطلاب ومساعدة الخريجين في التوظيف ومساعدة هيئة التدريس في تنمية المهارات من خلال البرامج الدراسية. • توفير فرص للطلاب تمكنهم من تحديد وتطوير مهارات إدارة الحياة الوظيفية من خلال مقررات محددة تقدم التعليم المهني. • تدريب الطلاب على وسائل التخطيط للمستقبل الوظيفي وتحديد البدائل المهنية. • تشجيع الطلاب على استخدام المعلومات المهنية المتاحة، وتقديم المشورة والتوجيه والإرشاد المهني. • تصميم نظام "التخطيط لتطوير الذات" للمهارات العامة والتخصصية، وإنشاء نظام البورتفوليو الإلكتروني. 	<p>٣/٣ رفع قدرات الجامعة في توظيف خريجها ودعمهم مهنياً. اولاً: أثناء الدراسة في المرحلة الجامعية الأولى</p>

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
١,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة	الإدارة العليا للجامعة، كليات ومعاهد الجامعة ،مراكز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة، مراكز التدريب بالجامعة ،مركز تسويق الخدمات الجامعية ٢٠١٩-٢٠٢٣	الإقبال على برامج تأهيل الخريجين. وجود خريجين تم توظيفهم عن طريق الجامعة.	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء نظام للتواصل المستمر مع خريجي الجامعة، وتقديم خدمات الإرشاد والتوجيه المهني لهم. • تقديم خدمات التوظيف للخريجين، وتقديم الدبلومات المهنية. • تأهيل الخريجين لتلبية احتياجات سوق العمل. 	<p>تابع ٣/٣ رفع قدرات الجامعة في توظيف خريجها ودعمهم مهنياً.</p> <p>ثانياً: بعد التخرج وفي مرحلة الدراسات العليا</p>
٤٠,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة	الإدارة العليا للجامعة ، مراكز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة ،كليات ومعاهد الجامعة .مركز انتاج المقررات الإلكترونية ،إدارات الجامعة ، مركز ضمان الجودة والاعتماد. ٢٠١٩-٢٠٢١	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم الخدمات المعلوماتية من خلال بوابة الكترونية للجامعة. • ارتفاع مستوى الأداء التقني والبحث والخدمات التكنولوجية والخدمات الطلابية عبر موقع الجامعة (التسجيل – تقديم الطلبات – استخراج مستندات). • وجود بنية إلكترونية تستوعب البورتفوليو الإلكتروني لجميع الطلاب وكذلك الامتحان الإلكتروني والمقررات الإلكترونية والخدمات الجامعية المقدمة عبر الويب. • تفعيل نظام التخطيط لتطوير الذات بكافة متطلباته: البنية الإلكترونية، والبورتفوليو الإلكتروني، ونظام الدعم الطلابي، وأدوات تقييم الذات ومعرفة 	<ul style="list-style-type: none"> • التطوير المستمر لشبكة معلومات الجامعة والكليات ووحداتها. • إدخال خدمة الإنترنت اللاسلكية في كافة مباني الجامعة. • تطوير نظم المعلومات لدعم اتخاذ القرار. • تهئية البنية التكنولوجية لاستيعاب الامتحانات الالكترونية للطلاب • تقديم دورات تدريبية في مجال تقنيات الاتصالات والمعلومات من خلال مركز تدريب مركزي بالجامعة ووحدات ال Tبالكليات. • ربط شبكات معلومات جميع كليات ووحدات الجامعة في شبكة معلومات موحده تسمح بتبادل البيانات بينها بسرعة وكفاءة. 	<p>٤/٣ تحسين البنية التحتية والأداء التكنولوجي والبيئة التعليمية.</p> <p>ولاً: البنية التكنولوجية</p>

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
		<p>مواطن الضعف، وتقييم الإنجازات الطلابية لتنمية مهارات التوظيف.</p> <p>الارتقاء بثقافة التعليم الالكتروني.</p> <p>اغناء المحتوى الرقمي وتمكين مجتمع الجامعة من الحصول على مصادر المعرفة.</p> <p>اتاحة الوصول للمعلومات ضمن أنشطة التعلم المدمج والتعلم الافتراضي.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إنتاج المقررات الالكترونية وتسويقها. • انشاء قواعد بيانات للجامعة في شتى المجالات. • ميكنة الخدمات الحيوية لشئون الطلاب وشئون أعضاء هيئة التدريس، و الخريجين، والدراسات العليا، وإدارة ومتابعة المشروعات، وضمان الجودة والإعتماد. 	
١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة	الإدارة العليا للجامعة، أمين عام الجامعة والإدارات المختصة بذلك . ٢٠٢٣-٢٠١٩	<ul style="list-style-type: none"> • إعادة هيكلة المقر الحالي للجامعة. التوسع في الكليات العملية في المقر الحالي وتوفير معامل ومستشفيات ومراكز بحث علي أعلى مستوى. 	<ul style="list-style-type: none"> • نقل كلية الحقوق، وكلية الحاسبات والمعلومات والمكتبة المركزية، ومركز معلومات وتقنية الحاسب الألى إلى مدينة العجوة. 	٤/٣ تحسين البنية التحتية والأداء التكنولوجي والبيئة التعليمية. ثانياً: البيئة التعليمية
-----	الإدارة العليا للجامعة. ٢٠٢٣ - ٢٠١٨	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة موارد الجامعة بنسبة ١٠٠% بعد خمس سنوات. 	<ul style="list-style-type: none"> • حصر أوجه زيادة التمويل الجامعي من البرامج الدراسية الجديدة والخدمات المجتمعية والبحثية والاستشارية ووضع خطة لزيادتها. • دراسة فتح فروع للجامعة بدول الخليج واستكمال فرع مدينة العجوة والدخول في شراكات مع جامعات أهلية جديدة. 	٥/٣ تطوير أداء مراكز ووحدات الجامعة وتنمية مواردها الذاتية.

الغاية الرابعة: تطوير الجهاز الإدارى وميكنة الخدمات الإدارية.

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمنى	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
٥٠٠,٠٠٠ الجامعة	الإدارة العليا للجامعة ، أمين عام الجامعة ، مراكز التدريب بالجامعة ،مراكز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة ،بالتعاون مع الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة ٢٠٢٢-٢٠١٩	<ul style="list-style-type: none"> وجود نظام للثواب والعقاب ومميزات للتفوق الإدارى طبقا لنتائج التقييم تحسن الأداء الوظيفى بنسبة ٨٠% فى جميع الإدارات والأقسام طبقا لنتائج التقييم بعد السنة الأولى من التطبيق. وجود تحديد الإحتياجات التدريبية وجود خطة معتمدة للتدريب المقدم لكل فئة وجداول مطنة للتدريب وجود نتائج إحصائية لتقييم التدريب تحسن الأداء الوظيفى بنسبة ٧٠% على الأقل بنهاية المشروع كمرئود للتدريب وجود قواعد بيانات لأنشطة التدريب وأسماء المتدربين وجود قرارات لربط الترقيية أو النقل الداخلى بإجتياز برامج تدريبية محددة 	<ul style="list-style-type: none"> تتمية المهارات الإدارية للقيادات الإدارية والتنمية المستدامة لمهارات الإداريين بالكلليات. تقييم أداء الجهاز الإدارى. 	١/٤ تدريب وتأهيل وتنمية قدرات الجهاز الإدارى.
٥,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة	مراكز تكنولوجيا المعلومات بالجامعة. ٢٠٢١-٢٠١٩	<ul style="list-style-type: none"> ميكنة أنشطة التسجيل وتقديم الطلبات عبر الموقع الإلكتروني للجامعة، مثل: <ul style="list-style-type: none"> - التسجيل فى البرامج التدريبية لمركز تنمية القدرات. - التقدم للحصول على مكافئة النشر الدولى. 	<ul style="list-style-type: none"> تبسيط الإجراءات الإدارية، وميكنتها. تقديم خدمة سداد الرسوم الدراسية وغيرها من خدمات من خلال موقع جامعة عين شمس باستخدام بطاقات الدفع الالكترونية بكافة أنواعها (بطاقات الانتمان - بطاقات الخصم المباشر - البطاقات 	٢/٤ ميكنة الخدمات الادارية بتطبيق نظم المعلوماتية فى الملفات.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
		<p>مؤشرات الأداء</p> <ul style="list-style-type: none"> - التقدم لجوائز الجامعة. - التسجيل في البرامج والمقررات. • زيادة عدد الخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجامعات للطلاب والخريجين عبر بوابة الحكومة الإلكترونية WWW.EGYPT.GOV.EG وذلك للتيسير على المواطنين. حماية وأرشفة كافة البيانات الإدارية إلكترونياً. • تخفيف المعاناة التي يتكبدها الطلاب في سداد الرسوم الدراسية نتيجة الأزدحام على خزينة الكلية. • تطبيق التكنولوجيا المتطورة ومسايرة اتجاه الدولة للحكومة الإلكترونية لتخفيف العبء عن كاهل أبنائنا الطلاب. • الحفاظ على المال العام وتسهيل عملية قيام طلاب الجامعة بسداد الرسوم، حيث إن توفير خدمة السداد الإلكتروني عن طريق الانترنت ستنتيح للطلاب سداد رسوم أى خدمة تعليمية مما يضيف للجامعة ميزة السداد بأكثر من طريقة، وكذا يتيح السداد في أي وقت ومن أي مكان في الجمهورية وفي العالم أيضاً. 	<p>أنشطة التنفيذ</p> <ul style="list-style-type: none"> • المدفوعة مقدماً) وذلك من خلال التعاقد مع أحد البنوك المصرية من خلال بوابة الدفع الإلكترونية التي يديرها البنك وضمائه تأمين بيانات الموقع وبيانات الدفع تأميناً تاماً باستخدام أحدث طرق التأمين. • تقديم خدمة إصدار شهادات التخرج وإيصالها بالبريد السريع داخل البلاد وخارجها لخريجي الجامعة طالبي الخدمة بالتعاون مع هيئة البريد المصري وفقاً لمنظومة مالية وإدارية يتم الاتفاق عليها بين الجامعة وهيئة البريد من خلال المجلس الأعلى للجامعات. • إعداد أرشيف إلكتروني يشمل كافة البيانات الخاصة بشئون الطلاب والخريجين في إطار المحافظة على تلك البيانات وحمايتها من التلف والفقء. 	

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
٤٠٠,٠٠٠ الجامعة	٢٠١٨ ٢٠٢٠ أمين عام الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> • حصول الإدارات المركزية على الايزو الادارى والبيئى • حصول الإدارات الفرعية على الايزو البيئى 	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير مواصفة الايزو لحصول الإدارات المركزية على الايزو الادارى والبيئى. • امتداد العمل للادارات الفرعية بالكلليات. 	٣/٤ تطوير الإجراءات الإدارية واستكمال حصول الإدارات الفرعية على الأيزو.
٢,٠٠٠,٠٠٠ الجامعة	الإدارة العليا للجامعة ، أمين عام الجامعة والإدارات المختصة بذلك	<ul style="list-style-type: none"> • الرضاء الوظيفى لمنتسبى الجامعة عن بيئة العمل وامكاناتها. 	<ul style="list-style-type: none"> • تجديد المقرات الإدارية وقصر الزعفران. 	٤/٤ تطوير بيئة العمل ورفع كفاءتها.

الغاية الخامسة: نظم لضمان الجودة الداخلية وتقييم الأداء.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
الجامعة ١٠٠٠٠٠٠٠ جنيه	قطاع الدراسات العليا للبحوث بالجامعة ومركز ضمن الجودة والاعتماد محلى ٢٠٢١ دولى ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> حصول الجامعة على الاعتماد المحلى والدولى. 	<ul style="list-style-type: none"> استيفاء معايير الاعتماد المحلى والدولى للجامعات و اعداد ملف الاعتماد. التقدم للهيئة القومية للاعتماد ثم هيئة دولية للحصول على الاعتماد بنوعيه. 	١/٥ اعتماد جامعة عين شمس محلياً ودولياً.
الكليات ٤٠٠٠٠٠٠	مركز ضمان الجودة بالجامعة و وحدات ضمن الجودة بالكليات المرحلة الأولى ٢٠١٩ المرحلة الثانية ٢٠٢٠ المرحلة الثالثي ٢٠٢١-٢٠٢٣ المرحلة الرابعة ٢٠٢٣	<ul style="list-style-type: none"> تجديد اعتماد كلية الطب واعتماد معهد البيئة وكلية البنات وكلية الحاسبات مرحلة أولى. تجديد اعتماد طب الاسنان والهندسة واعتماد برامجى لكلية التجارة والحقوق مرحلة ثانية. اعتماد كلية التربية النوعية وتجديد اعتماد كليات الزراعة والاداب و التربية والعلوم مرحلة ثالثة. اعتماد معهد البرديات والنقوش ومعهد الاراضى القاحلة مرحلة رابعة. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة لاعتماد وتجديد اعتماد كليات الجامعة. 	٢/٥ استكمال اعتماد كليات ومعاهد الجامعة.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
وحدة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة ١٠٠٠٠٠٠٠٠ جنيه	مركز ضمان الجودة بالتعاون مع وحدة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة تحت اشراف قطاع الدراسات العليا والبحوث.	<ul style="list-style-type: none"> • وجود قاعدة بيانات إلكترونية تحتوي على معايير ومؤشرات وخصائص التقييم الذاتي المعتمد من الهيئة. • وصول التقييم الذاتي السنوي الخاص بجميع مؤسسات الجامعة إلى مركز ضمان الجودة وإلى إدارة الجامعة سنوياً فيسهل متابعة مشاكل الكليات. • وعى القيادات بمقدار تحسن الأداء السنوي، ونقاط الضعف التي تحتاج للتصحيح ودور كل فرد في التطوير. • تنفيذ خطط التحسين السنوية. • وجود القرارات التصحيحية. • تحديد مجالات مستقبلية للتعزيز والتطوير في ضوء نتائج التقييم الذاتي. • وجود معلومات سنوية ودورية عن: <ul style="list-style-type: none"> - تقارير سنوية للمقررات كل ترم. - تقارير دورية للبرامج في كل عام. - آلية لمراجعة و تقييم تقارير البرامج والمقررات. - تقارير مراجعة داخلية وخارجية. - التقرير الذاتي السنوي للكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> • إدخال نظام إلكتروني للتقييم الذاتي للأداء الكلي للكليات لتلتزم به الكليات سنوياً بشكل يصب في قاعدة بيانات مركز ضمان الجودة بالجامعة تلقائياً. • إنشاء نظام مميكن لإجراءات الجودة. • وضع نظام لمناقشة نتائج التقييم الذاتي والتقرير الذاتي السنوي للكليات عبر المجالس الحاكمة (مجالس الأقسام ومجلس الكلية ولجان شئون الطلاب، والبحث العلمي، وتنمية المجتمع، ثم مناقشته على مستوى الجامعة) وعرضه على: الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس. • تطوير نظام إلكتروني للاستبيانات يساعد القيادات الجامعية على الإلمام بمستوى الأداء داخل الكليات والمعاهد. 	٣/٥ توظيف التكنولوجيا في إنشاء نظام لضمان الجودة الداخلية وتقييم الأداء.

التمويل المتوقع وجهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
		<ul style="list-style-type: none"> - نظام لتقييم أداء الهيكل الأكاديمي والإداري ونظام للمسائلة. - وجود نظام موحد للاستبيان الإلكتروني داخل الكليات تصل نتائجه تلقائياً لمركز ضمان الجودة، ولعمداء الكليات، ولرئاسة الجامعة. - تقييم كافة المقررات إلكترونياً، ووصول نتائج التقييم تلقائياً إلى: عضو هيئة التدريس القائم على المقرر، رئيس القسم، عميد الكلية ووكيله لشئون الطلاب، رئيس الجامعة ونائبه لشئون الطلاب، مركز ضمان الجودة بالجامعة، ووحدة الجودة بالكلية. - وجود نماذج موحدة للاستبيانات ولقياس الرضاء تحقق المقياس الموحد لكافة المؤسسات. - الحصول على بيانات كاملة تخص الأداء الكلي بالجامعة، تشمل التقييم الذاتي الدوري لجميع الأنشطة شاملة القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية: فعالية وملانمة الهيكل التنظيمي للوفاء باحتياجات المؤسسة. 		

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
		<ul style="list-style-type: none"> - رضا الطلاب عن التعامل مع شكاواهم. - رضا المجتمع عن الخدمات. - الرضا الوظيفي لهيئة التدريس عن بيئة العمل، وعن نمط القيادة، ومعايير اختيار القيادات. - كفاءة وكفاية الموارد والتسهيلات المادية المتاحة. - كفاية الموارد المالية للتنمية المستدامة في الكلية. - رضا سوق العمل عن الخريجين. - رضا الخريجون عن خدماتهم. - رضا الطلاب عن سياسات القبول والتحويل، وكفاءة خدمات الدعم والإرشاد الأكاديمي المقدم. - رضا الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة عن خدمات الدعم والتسهيلات المتاحة لهم. - رضا الطلاب عن البرامج وجودة فرص التعلم ونمط الامتحانات. - كفاءة برامج الدراسات العليا. - كفاءة النشاط البحثي للهيكل الأكاديمي وقياس عدد ونسبة 		

التمويل المتوقع و جهة التمويل	المسئول عن التنفيذ والاطار الزمني	مؤشرات الأداء	أنشطة التنفيذ	الأهداف الاستراتيجية
		<p>الأبحاث المنشورة عالمياً ومعدل مشاركتهم في المؤتمرات وعدد المشروعات البحثية المتاحة.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● إقبال الطلاب وهيئة التدريس والمستفيدين على التقييم الإلكتروني. ● سهولة وسرعة تحليل النتائج واستخلاص الحقائق، واستمرارية نظام التقييم. ● تقليص مشقة التعامل مع الاستبيانات الورقية بنسبة ٨٠% على الأقل. ● تقليص تكلفة استخدام الأوراق والأحبار ومُدخلى البيانات. ● إتخاذ القرارات النصحية، وتفعيل المحاسبة والإثابة بناءً على التقييمات. 		

Designed by:
AHMED MOHSEN



Quality Assurance
and Accreditation Center
مركز ضمان الجودة والاعتماد

مطبعة جامعة عين شمس
Ain Shams University Press

